

株式会社ネオホーム

DX VISION go to 2025

企 業 理 念

『豊かさの探求』

私たちネオホームは、『豊かさの探求』を企業理念に掲げ、住まいを通じ、真の（NEO）豊かさの探求する事でお客様・社員・社会に貢献し続けます。

DX VISION

近年、デジタル技術が目覚ましく進展している中、新型コロナウイルス感染症問題が社会のデジタル化を急加速させ、コミュニケーションの在り方、働き方や生活スタイルなどが大きく変化しており、当社のビジネスにおいても変化への対応が求められています。

私たちは、お客様に住まいの楽しさや温もりなどの「リアル」に体験・感じていただくことを大切にしつつ、デジタルと向き合い、デジタルを駆使し、デジタルを学ぶことで、お客様の満足度向上と働きがいのある職場づくりによる「豊かさ」の最大化を目指します。



D X 戦略

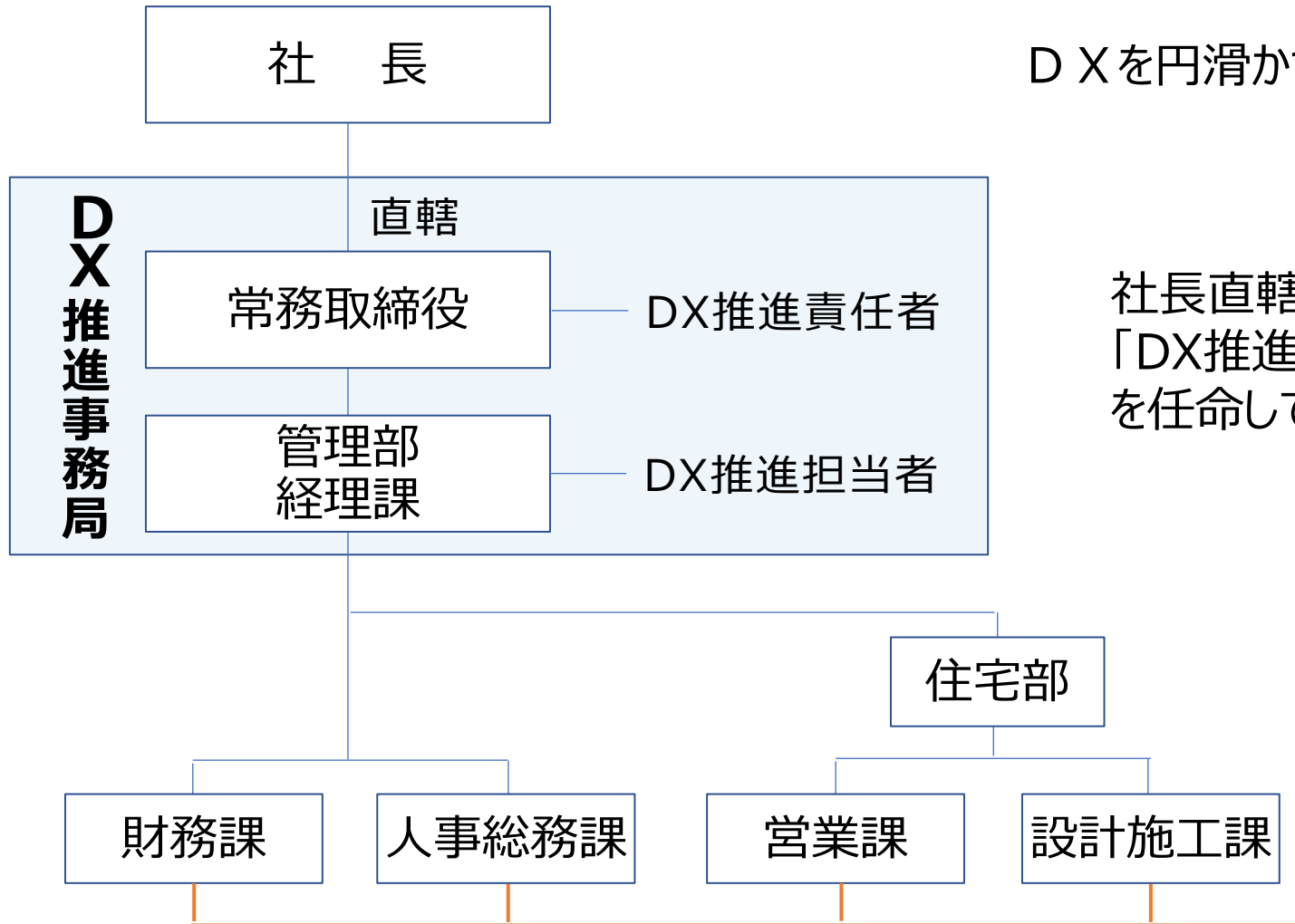
デジタル活用によるお客様満足度の向上

- **お客様のアクセシビリティとUI/UXの向上に向けたデジタルチャネルの拡充と充実**
当社の商品・サービスについて、多様な手段で、簡単に、具体的に知ってもらうことを目指します。
- **お客様の暮らしを支えるアフターフォロー対応の充実**
当社がご提供した住まいの状況把握やお客様からのご要望の受付などについて、お客様にとってスピーディーにかつストレスなく対応してまいります。

デジタル活用による働きがいある職場づくり

- **業務プロセスのデジタル化**
自動化とペーパーレス化による生産性向上を図り、業務遂行に係る時間短縮を目指します。
- **働きやすい職場環境の整備**
テレワーク環境の整備やコミュニケーションツールなどの拡充により、役職員のワークライフスタイルに柔軟に対応できる職場環境を目指します。

DX推進体制



DXを円滑かつスピーディに推進する体制を構築しています。

社長直轄に「DX推進事務局」を設置し、「DX推進責任者」と「DX推進担当者」を任命しています。

新しいデジタルツールの導入の都度、「デジタル取扱担当者」を任命し、社員同士で習熟度向上を図る体制を整えています。

デジタルツール
取扱担当者

2025年までのITシステム・デジタル技術活用に向けたアクションとKPI

戦略	ITシステム・デジタル技術活用に向けたアクション	KPI（2025年）
お客様満足度の向上	<ul style="list-style-type: none"> 各デジタルチャネルのアクセス件数やフォロワー数などの可視化と分析 デジタルチャネル内コンテンツデザインの内製化 	デジタルチャネル経由の契約者の割合 2022年度比70%以上向上
	<ul style="list-style-type: none"> 問い合わせ、アフターフォロー専用のプラットフォーム構築 	デジタルチャネル経由の問い合わせの割合 2022年度比50%以上向上
働きがいある職場づくり	<ul style="list-style-type: none"> 営業支援システムの導入 各業務システムのシステム間連携の拡大 	売上高対比の時間外労働時間 2022年度と同水準
	<ul style="list-style-type: none"> クラウド型業務システムの拡充 情報セキュリティ体制の強化 	テレワーク実施率 2022年度比30%以上向上